

Experiencias en Gestión Cultural sede Salto Udelar

Mag. Fernando Alonso
Lic. Sofía Quiñones
Lic. Melina Godoy Barcos



CENUR
Litoral Norte
Salto



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



PROGRAMA ANUAL DE CULTURA

OBJETIVOS:

- Establecer un espacio formal para el desarrollo, fomento y promoción cultural de la sede, mediante un cronograma anual de actividades culturales, altamente participativo y en diálogo con la comunidad.
- Promover el conocimiento y la formación en el campo cultural, generando desarrollo cultural e integral de la comunidad universitaria y su entorno, en sentido inclusivo, respetuoso de la diversidad y constructor de ciudadanía.
- Colaborar en fortalecer las capacidades comunitarias locales y regionales en áreas de la gestión cultural y el desarrollo de las artes.
- Consolidar políticas culturales que promueven la identidad cultural y la defensa del derecho a la cultura.

PROGRAMA ANUAL DE CULTURA LÍNEAS DE TRABAJO:

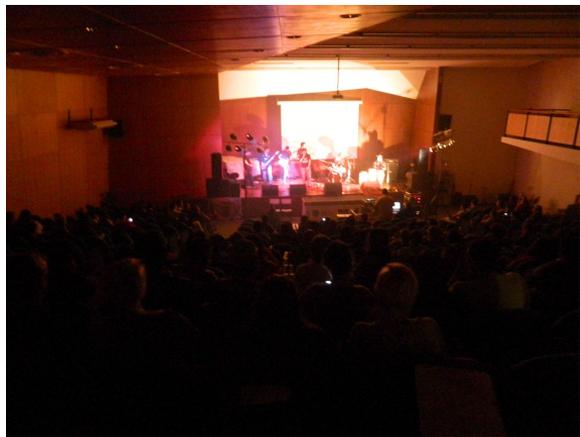
- Formación en artes y en gestión cultural.
- Organización de eventos y ciclos artístico-culturales.
- Actividades de extensión.
- Propiciar espacios de producción de conocimiento y reflexión en torno a la cultura.
- Cooperación cultural y participación en redes.

PROGRAMA ANUAL DE CULTURA

ACTIVIDADES:

- Ciclos y Festivales de Cine.
- Talleres de Teatro y Fotografía.
- Recitales y ciclos de conciertos.
- Coro de la sede y conciertos de la EUM.
- Exposiciones.
- Promoción literaria.
- Eventos académicos.
- Agendas temáticas interinstitucionales: Mes de la Memoria, Mes de la Afrodescendencia, Mes de la Diversidad, Mes de la Juventud.

FOTOS





FOTOS



FOTOS



FOTOS

MESA AUDIOVISUAL DE SALTO

La MAS es una coordinadora departamental y un espacio de trabajo interinstitucional para fomentar el desarrollo de la actividad audiovisual en el departamento y la región.

Mediante un convenio marco, está integrada por la Intendencia de Salto, la Universidad de la República-Cenur Litoral Norte y la Fundación Desarrollo Regional Salto Grande, y contempla la participación de referentes del sector privado así como de otras instituciones vinculadas a la actividad.



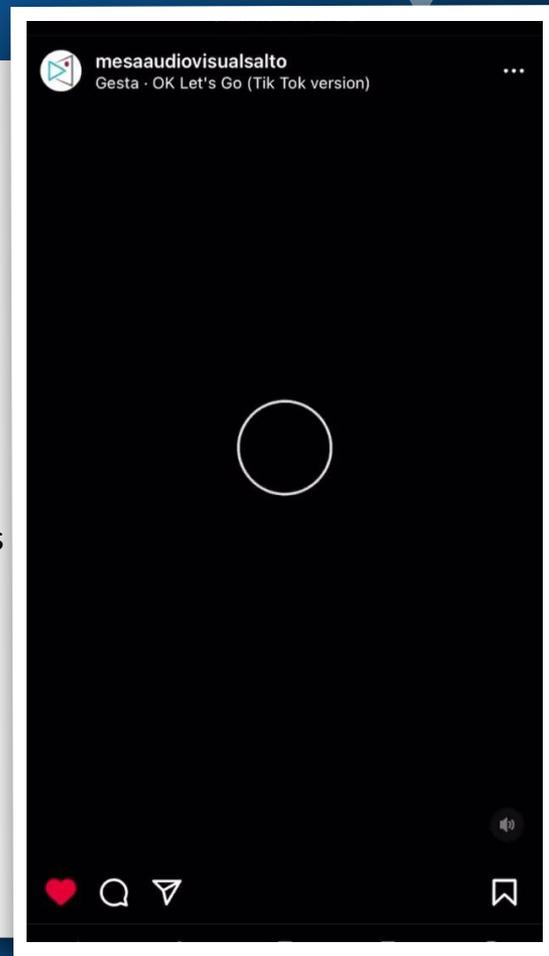
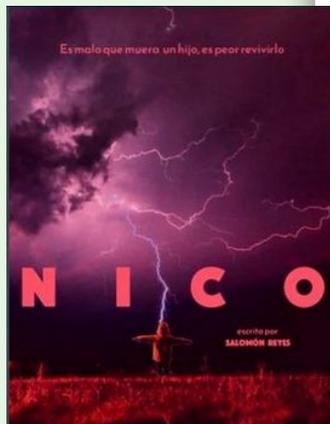
FONDO SALTO AUDIOVISUAL

Objetivos:

- fomentar la producción local de contenidos audiovisuales a través de herramientas de incentivo,
- incrementar las capacidades técnicas y profesionales del sector audiovisual local, potenciando la calidad artística y técnica de los contenidos generados en Salto,
- promover la asociatividad entre productores y realizadores del departamento y la región.

Intendencia de Salto, Universidad de la República CENUR Litoral Norte y FIC, Dirección Nacional de Cultura (DNC-MEC) Ministerio de Industria y Energía (MIEM) Canal 5 Medios Públicos Uruguay

Registro Audiovisual Salto



ENCUENTRO BINACIONAL

La intención del encuentro es poner en común un diagnóstico del sector Audiovisual en el Litoral y establecer un plan de trabajo en conjunto.



EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL



Foro abierto
"Universidad y políticas culturales.
Aportes al desarrollo cultural de la Udelar en el interior"

Espacio destinado a actores culturales del departamento de Salto



Viernes 16 de Setiembre - 18.30 hs.
Biblioteca Municipal







PRESENTE

- La sede Salto es la de mayor número de estudiantes en el interior. Si se suma la de la sede Paysandú, la matrícula del Cenur Litoral Norte se ubica a media tabla en una lista de facultades de Udelar.
- En Salto se da la mayor equidad en la diversidad y desarrollo de las 3 áreas del conocimiento.
- La mitad de su población estudiantil no es de Salto. Un 25% de ellos son de pequeñas localidades o del interior rural.
- La población estudiantil tiene un perfil que no llega a la Udelar en Mvd (se podría estudiar la cantidad de becas de Bienestar que se dan a estudiantes en la sede Salto).
- Un 75% de los estudiantes son primera generación de universitarios en su familia.

HORIZONTE

- *¿Cuál es el capital cultural Udelar? -Mapear: elencos – espacios de formación – espacios escénicos - infraestructura - Eventos culturales anuales.
- *Creación de una “**Red Temática de Cultura**” (hay un antecedente)
- *Circulación de elencos (experiencia con la EMAD)
- *Lógica de **descentralización y regionalización** Udelar: Talleres en el interior con docentes radicados.
- *Apoyos a gestiones con las intendencias para facilitar entradas a espectáculos, o giras de elencos del Sodre al interior.
- *¿Las Becas de Bienestar no deberían incluir acceso a bienes y servicios culturales?
- *Promover Bibliotecas literarias.

MUCHAS GRACIAS!

comunicacion@unorte.edu.uy